

## NOTA DE PRENSA

### JOFEMAR DESVELARÁ SUS ÚLTIMOS AVANCES PARA UN VENDING DE PARAFARMACIA MÁS INTERACTIVO EN INFARMA 2016.

- Jofemar expondrá sus innovadoras soluciones con pantallas interactivas para la dispensación y control automatizado de productos de parafarmacia.
- Estos desarrollos ponen de relieve el carácter innovador de Jofemar, que anualmente invierte un 9% de su facturación en I+D+i.

#### Peralta (Navarra), 3 de febrero 2016

**Jofemar Vending** participará por primera vez en la prestigiosa feria **INFARMA 2016**, uno de los congresos y exposiciones de la industria farmacéutica más importantes de Europa, que se celebra del 8 al 10 de marzo en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

En esta ocasión, la compañía navarra volverá a demostrar su versatilidad y flexibilidad para atender las necesidades del mercado y su capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias de consumo, cada vez más enfocadas a la interactividad y a las experiencias de usuario. Durante la cita, Jofemar expondrá en el Stand G43 del pabellón 4 de Ifema [sus innovadoras soluciones con pantallas interactivas para la dispensación y control automatizado de productos de parafarmacia](#).

Como novedad, se mostrarán el nuevo módulo de pago con pantalla interactiva de 10 pulgadas conectado a dos máquinas Vision E-S y un smartkiosk MSK junto a dos modelos Vision para la dispensación de productos de farmacia y parafarmacia. Con un diseño renovado y funcionalidades mejoradas, tanto el módulo de pago como el MSK están desarrollados como sistemas de selección y pago, disponen de una pantalla táctil de 10,1 y 27 pulgadas, respectivamente, y pueden incorporar lector de tarjetas de fidelización, así como los más innovadores sistemas para la realización de pagos mediante efectivo o con distintos tipos de tarjetas bancarias. Además, con el principal objetivo de mejorar la interactividad y la experiencia de usuario, se ha implementado un nuevo interfaz de usuario para optimizar, por un lado, la selección de productos mediante categorías y, por otro, la gestión remota de las existencias y la trazabilidad de las ventas. Por su parte, el smartkiosk MSK también tiene posibilidad de dispensar billetes como cambio y puede incorporar un sistema de venta sugerida.

Estos nuevos desarrollos permitirán dar un servicio las 24 horas del día, facilitando el acceso a determinados productos cuando las farmacias han cerrado, además de mejorar la experiencia de los usuarios ya que el nuevo interfaz garantiza una selección rápida e intuitiva de los productos mediante una segmentación icónica de las categorías y la opción de visualizar información detallada del producto antes de efectuar la compra. La presencia de Jofemar en Infarma vuelve a [poner de relieve el carácter innovador de la empresa navarra, que anualmente invierte un 9% de su facturación en I+D+i](#). Innovar es precisamente lo que ha permitido que el

Grupo haya mantenido una posición de liderazgo en la industria desde hace varios años y que haya podido entrar en sectores de gran potencial como el vehículo eléctrico o la energía.

Organizado por Interalia en colaboración con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, Infarma es uno de los encuentros de referencia a nivel europeo para el sector farmacéutico, de medicamentos y parafarmacia.

#### **Jofemar Vending**

Jofemar es la división de la Corporación Jofemar dedicada al desarrollo, producción y comercialización de innovadoras soluciones de dispensación y venta automatizada, sistemas de pago, telemetría y software de gestión para el mercado del vending. Con una planta de producción de más de 52.000 metros cuadrados ubicada en Peralta (Navarra) y un centro de Investigación y Desarrollo integrado por los mejores profesionales, Jofemar produce con tecnología propia para todo el mundo y es uno de los principales protagonistas de su sector. Integra otras dos empresas, Sentil y V2C, con las que opera máquinas de vending y de dispensación de EPIs en España. La estructura se completa con Futura, especializada en restauración colectiva, e Inmersivo, que está desarrollando el primer sistema operativo para retailers al que se pueden conectar múltiples servicios de interacción con la marca.

Con más de 270 empleados y presencia en más de 84 países de los cinco continentes, el Grupo se posiciona como un referente tecnológico a nivel mundial gracias a la constante inversión en I+D+i, la firme apuesta por la innovación y el know-how de todo su equipo humano. Seis delegaciones nacionales, cuatro filiales comerciales en Estados Unidos, Francia, Inglaterra y Brasil y una red oficial de más de 60 distribuidores, garantizan el mejor apoyo técnico y soporte en cualquier lugar.

Más información: [www.jofemavending.com](http://www.jofemavending.com)